

新商品情報

パフ

韓国大人気お土産HBAF取扱い開始！

三養ジャパンが輸入総代理店として10月から5種フレーバー全国発売



商品名：ハニーバター味アーモンド
内容量：35g/110g
希望小売価格：198円/598円



商品名：ハニーバター味ミックスナッツ
内容量：30g/90g
希望小売価格：198円/598円



商品名：ワサビ味アーモンド
内容量：35g
希望小売価格：198円

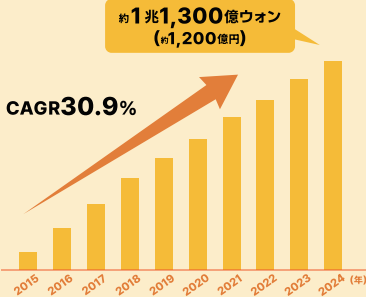


商品名：キャラメル味アーモンド&プレッツェル
内容量：110g
希望小売価格：598円



商品名：マールバン味アーモンド
内容量：30g/110g
希望小売価格：198円/598円

HBAF全商品累計売上金額



株式会社三養ジャパンは韓国を代表するお土産ブランド「HBAF（パフ）」の輸入総代理店として契約を締結し、2025年10月より小売店とECで販売を開始いたします。HBAFはシグネチャーフレーバーの「ハニーバター味アーモンド」の発売からこれまで、100種類以上の様々なフレーバーのナッツやスナックを製造・販売する韓国発のナッツブランドです。2015年、カリフォルニア産の上質なアーモンドに韓国産はちみつを配合したハニーバター味のシーズニングをコーティングした「ハニーバター味アーモンド」を発売するやいなや、「絶妙な甘じょっぱさがクセになる」と韓国で爆発的にヒット。「K-ALMOND」と呼ばれ、外国人観光客からも韓国旅行の定番お土産として人気が高く、ソウル・明洞をはじめとする店舗では、販売する全商品が購入できるほか、キャラクターグッズの販売やフォトゾーンを設けるなど、観光・おみやげスポットとして、韓国人・外国人問わず注目されています。

三養ジャパンからは人気ランキング上位の5フレーバーを新たに発売、随時SKUの拡大をしてまいります。

※HBAFの御見積書と販促物に関しては担当営業までお申し付けください。
※フレーバー・サイズ展開は随時拡大、追加発売していく予定です。

イベント情報

「ブルダックキッチンカー」 首都圏ショッピングモールに登場！



三養ジャパンは、9月の週末2週連続で、ブルダックキッチンカーの試食イベントを首都圏2会場にて開催いたします。9月13～14日は千葉県イオンモール幕張新都心、20～21日は埼玉県らぼーと新三郷にて出展。当日は、日本で人気No.1の「カルポブルダック炒め麺」をその場で試食いただける他、SNSフォローで参加できる

るくじ引きイベント企画も実施します。限定ノベルティをご用意し、家族連れや若年層を中心に大きな集客が見込まれます。20代、30代から非常に人気の高いブルダックブランドですが、今後はより幅広い層のお客様との接点を増やせるマーケティング活動を行って参ります。

協賛活動

第13回「DANCE CLUB CHAMPIONSHIP」 ブルダック賞は都立葛飾野高等学校



エイベックス・エンタテインメント株式会社が主催するダンス版甲子園「DANCE CLUB CHAMPIONSHIP」の決勝大会が8月29日、東京ガーデンシアターにて開催されました。地方大会、オンライン予選を勝ち抜いた全国の強豪36チームが、2分30秒の競技時間にこれまでの想いを込めてハイレベルな演技を披露しました。

三養ジャパンでは挑戦を続ける高校生ダンサーの皆さんに「旨辛」のエネルギーを届けたい、という思いから本協賛を実施し、会場でのガチャガチャ企画に加え、企業特別賞「ブルダック賞」を準備。厳正な審査を経て、東京都立葛飾野高等学校が受賞されました。ブルダックは今後も若い世代からのさらなるブランドの認知向上に向け活動してまいります。

韓国のトレンド紹介

世界的な抹茶ブームが韓国にも到来

世界中でブームになっている抹茶が、いま韓国でも一大トレンドとして広がりを見せています。

ヘルシーで低カロリー、そして鮮やかなグリーンがSNS映えることから、特にMZ世代を中心に「おしゃれでhipな食材」として人気急上昇中。実際、セブンイレブンではこの夏の抹茶商品の売上が前年の約3倍に急増し、コンビニチェーンCUでも130%以上の伸びを記録。コンビニの棚には抹茶ドリンクからスイーツまで、バリエーション豊かな商品が並び、日常的に楽しめる抹茶製品が広がっています。カフェチェーンでも動きが活発で、PASCUCCIでは「済州抹茶ラテ」にオリジナルジェラートを合わせるユニークなスタイルを提案。さらに注目なのは、抹茶がお酒の世界にも広がっていること。GS25では有機抹茶を使った低アルコールの抹茶マッコリが登場し、セブンイレブンやCUからも抹茶スイーツや抹茶生マッコリが次々発売。健康志向と「映え」の両方を兼ね備えた抹茶は、スイーツからお酒まであらゆるジャンルでいま韓国でも「日常に溶け込むトレンドアイテム」。世界的なブームを追いつきに、これからますます抹茶人気は広がっていきそうです。



出典：https://www.yna.co.kr/view/RPR20250905003800353
https://blog.naver.com/30fcups_/223100667756