



MEPアンバサダー情報

「メップ」アンバサダーに ENHYPEN起用！

韓国発グローバルブランドであるブルダックを展開する三養食品が、2023年に新規ローンチしたブランド「メップ」のグローバルブランドアンバサダーにENHYPEN (エンハイプン)を起用しました。今回のスローガンは、「Kicks in every bite 一食べる度に走る刺激ー」。日常に刺激と楽しさをプラスする、そんな体験を提供します。

10月初旬から三養食品のYouTube公式チャンネル (@samyangfoods) では、ENHYPENと共に「メップ」を紹介するショート動画を公開し、グローバルキャンペーン活動に乗り出しています。またTikTokメップグローバルアカウント (@mep_global)、Instagram (@samyangfoods_global)でも配信されました。各アカウントでは、ENHYPENをモデルとしたショート動画が公開されており、日常の中に溶け込んだメップをアピールするとともに、各メンバーの個性とも調和する魅力を最大限に伝えています。今後、製品別のショート動画や撮影の様子のオフショットなどが順次公開される予定です。

新商品情報

たんぱく質パスタ「テングル(Tangle)」 “きのこクリーム味”が新発売！



三養ジャパンは、インスタントパスタブランド「テングル」より、新フレーバー「きのこクリーム味」プロテインパスタカップを発売いたします。ひよこ豆などから作られたノンフライ麺は、1食あたりたんぱく質16g、食物繊維6gを含み、現代人に不足しがちな栄養素を美味しく補えます。トリュフ・しいたけ・マッシュルームの3種のきのこを使ったクリームソースは、レストランのような奥深い味わい。クリーミーでまろやかなソースが、もちもちのプロテイン麺に絶妙に絡みます。

電子レンジ調理で簡単に本格的な「高たんぱく質麺」をご自宅でお楽しみいただけます。調理は鍋いらず。カップに225mlの熱湯を注ぎ、電子レンジ(600W)で4分30秒加熱するだけで完成します。手軽に本格的な味を楽しめるため、休日のランチや職場でのランチ、キャンプ、運動後の小腹満たしなど、さまざまなシーンで活躍します。

商品サイズ	幅146mm×奥146mm×高76mm
JANコード	(単品)8801073216778
ITFコード	18801073224541
賞味期間	12ヶ月
ケース入数	16

イベント情報

2025年日韓交流おまつりが ブルダックで大盛況！



三養ジャパンは、韓国文化イベントへの継続的な参加を通じて、K-FOODを代表するブランドとしての存在感を高めています。2025年9月27～28日、東京都駒沢公園で開催された「日韓交流おまつりin Tokyo」には昨年に

続き2年連続で出展しました。本イベントは、日韓両国で同時開催される大規模な文化交流の場であり、韓国食品の試食や体験コンテンツを通じて、10代からシニアまで幅広い世代が韓国文化に親しめる機会として定着しています。会場では、代表商品「ブルダック炒め麺」を中心に駒沢限定セットを販売し、旨辛なK-FOODの魅力をアピールしました。来場者からは、「普段から食べているのでセット購入できて嬉しい」、「パッケージも可愛く、ノベルティももらえて満足」といった声が寄せられました。

韓国のトレンド紹介

「ブルダック炒め麺」世界累計販売 80億食を突破 — 世界中でブルダック旋風！

「ブルダック炒め麺」シリーズが、2025年10月に世界累計販売80億食を突破しました。2023年に50億食、2024年に70億食を超え、今年上半年には世界人口約82億人に匹敵する販売数を記録しています。独自の辛さで「K-SPICY」ブームを牽引、K-フードを象徴する存在として定着しました。この成果の背景には、製品・コミュニケーションなどあらゆる面で、地域ごとに最適化された三養食品の現地化戦略があります。その結果、現在はアメリカ、ヨーロッパ、東南アジアを中心に、100カ国以上へ輸出されています。

三養食品は、密陽第1・第2工場を生産拠点とし、拡大する海外需要への対応力dを強化しています。ブルダックシリーズは、現地化と生産体制の強化を通じて輸出成長を続けており、2025年第3四半期も2桁成長が見込まれています。



DCC(高校ダンス選手権)でブルダック賞を受賞した葛飾野高校の生徒たちとホチの様子



三養食品が2012年から展開している「ブルダック炒め麺」の多彩なシリーズ