

テングルiFデザインアワードを受賞

プロテインパスタテングル(tangle) 味はもちろん、デザインも高評価



高たんぱくパスタブランド「テングル (tangle)」が、iFデザインアワード2026の「ブランディング&コミュニケーションデザイン」部門で本賞を受賞しました。

ドイツのインターナショナル・フォーラムが主催するiFデザインアワードは、レッドドット・デザイン賞、IDEAと並び、世界三大デザインアワードの一つとされています。審査では、美的完成度にとどまらず、ブランド戦略、ユーザー体験などを総合的に評価し、優れたデザインの商品を選定しています。

今年のアワードには、世界68カ国から約1万件のプロジェクトが応募されました。テングルは今回の受賞において、「パスタの進化 (The Evolution of Pasta)」というブランドアイデンティティを視覚的に説得力のある形で表現した点が高く評価されました。

麺の形をモチーフにしたブランドロゴや躍動感のある商品ビジュアル、さらに調理の臨場感を表現した視覚要素を通じて、軽快で活力あるブランドトーンを効果的に打ち出した点も受賞の決め手となりました。また、パッケージや広告、グッズなどあらゆる領域で一貫したブランドシステムを構築し、健康・楽しさ・利便性が

調和した新しい食文化を提案している点も注目を集めました。

テングルはこのほか、昨年ベルギー・ブリュッセルで開催された2025年国際味覚審査機構 (International Taste Institute) において「優秀味覚賞」を受賞。また、2025年レッドドット・デザインアワードのコミュニケーションデザイン部門において、ブランディングおよびパッケージングの各カテゴリーで本賞を受賞しています。

SNS発バズでテングルが急伸長!

SNSバズが牽引 「テングル」ECで販売好調

三養ジャパンが展開する高たんぱくパスタブランド「テングル (tangle)」が、SNSでの口コミ拡散をきっかけに急速に注目度を高めています。特にショート動画プラットフォームX (旧Twitter) を中心に、“罪悪感の少ないカップパスタ” “高たんぱくなのにしっかり美味しい” という投稿が相次ぎ、自然発生的なUGC (User Generated Content) が増加しました。

その波及効果はECにも広がり、Qoo10の大型セール「メガ割」期間中、テングルは検索数・カートイン率ともに上昇し、売上が大幅に伸長しました。

売上伸長の背景としては、昨今の健康志向×簡便需要により、高たんぱく・カップ形態という“今の時代に求められている要素”を実現する商品であり、SNS発のリアルな支持がEC売上を押し上げ、今後店頭においても、さらなる成長が見込まれます。



出典: https://x.com/fuwa_miffiy/status/2024798645120627038

ブルダックレシピ紹介

三養ジャパンの商品を使用した アレンジレシピをご紹介します♪



ジャジャン
そばめし



※画像はイメージです

使用商品	調理時間

材料

- ジャジャンブルダック炒め麺…1袋
- 付属のソース(液体) …1袋
- 付属のソース(粉末) …1袋
- ごはん…お茶碗 1杯 (約200g)
- ウインナー…2本
- 粉チーズ…小さじ1 (2g)
- 刻んだ小ねぎ…3g
- ★目玉焼き…1個

<作り方>

- ① 麺を麺棒などで細かくくだき、付属のやかと600mlのお湯で4分半ゆでて水を切る。
- ② 油をひいたフライパンで麺を炒め水分を飛ばし、輪切りのウインナーを炒めたら、ごはんを入れさらに炒める。
- ③ 付属のソース2種(液体/粉末)を入れて混ぜたら粉チーズを入れサッと混ぜ、皿に盛り付け目玉焼きと刻んだ小ねぎをかけたら完成!

POINT: ゴマ油でいためるとさらに香ばしさがUPするよ!

韓国流行情報

今流行りの「ボムドンビンバ」とは!?

ここ最近じわじわと存在感を増している「ボムドン (春白菜) ビンバ」、皆さんご存じでしょうか。先月ブームとなった刺激的なスイーツ「ドチョンク (ドバイ・チョンドク・クッキー)」とは対照的に、このトレンドは冬の寒さを耐え抜き甘みの増した春の若菜「ボムドン」を、特製のヤンニョムで和えて温かいご飯に混ぜた、シャキシャキとした食感と健康的な味わいが特徴で、現在韓国のZ世代を中心に一つの社会的現象を巻き起こしています。

かつての人気テレビ番組での食事シーンがショート動画としてリバイバルヒットしたのをきっかけに、「今しか食べられない究極の旬の味」として話題です。その結果、「ボムドン」が大型スーパーや市場で品切れが続出するなど、単なる流行の枠を超え、「ジェチヨル (旬) コア」という新しい消費価値観を象徴する一大ブームとなっています。

出典: <https://namu.wiki/w/%EB%B4%84%EB%8F%99%EB%B9%84%EB%B9%94%EB%B0%A5>

