

リニューアル商品

さらに美味しくなりました。チーズブルダック炒め麺がリニューアル

■チーズブルダック炒め麺

商品名	チーズブルダック炒め麺 5食入	チーズブルダック炒め麺 袋	チーズブルダック炒め麺 BIG	チーズブルダック炒め麺 CUP
イメージ				
内容量	700g	140g (めん102g)	105g (めん75.4g)	70g (めん49.5g)
ケースサイズ(mm) 幅×高さ×奥	400×270×320	400×270×320	527×195×276	527×131×279
入数(ケース)	8	40	16	15
JANコード	8801073142848	8801073114418	8801073212190	8801073212176
賞味期限	12ヶ月	12ヶ月	12ヶ月	12ヶ月

ブルダック炒め麺シリーズの中でも人気の高いフレーバー「チーズブルダック炒め麺」が、この春リニューアルして再登場します。2026年4月生産分より順次切り替え予定です。今回のリニューアルでは、従来の味わいをベースにチーズを増量し、より濃厚でコク深い仕上がりに進化しました。チェダーチーズの香ばしさとモッツアレラチーズのまろやかな塩味が絶妙に調和し、“とろ〜り”とした食感とともにチーズの旨みを存分に楽しめる一杯となっています。

さらに、辛さのバランスも見直し、チーズのコクをより感じやすいマイルドな味わいに調整。辛いというイメージからブルダック炒め麺に抵抗のある方もいらっしやるかと思えます。しかし、今回のリニューアル版はブルダックらしい旨辛さはそのままに、かつ辛さが苦手な方でも食べやすい味付けとなっております。これまでに以上に幅広い世代にお楽しみいただける仕上がりとなりました。濃厚なチーズのコクと旨辛さが織りなす、進化した「チーズブルダック炒め麺」を、ぜひご体験ください。

メップにんにく貝レシピ紹介

三養ジャパンの商品を使用したアレンジレシピをご紹介します♪



メップ
にんにく貝味
ラーメン



使用商品	調理時間

※画像はイメージです

材料

- ・メップにんにく貝…1袋
- ☆海老…2尾
- ☆ハマグリ…30g
- ☆もやし…30g
- ・刻みネギ…3g

<作り方>

- ①500mlのお湯に麺と☆を一緒に4分ゆでる
- ②ゆであがったものをどんぶりに盛り付ける
- ③ネギをトッピングして完成!

POINT: 海鮮と一緒に茹でることで旨みUP!

『焼肉きんぐ』×HBAF コラボ!

「ぐるぐるまぜてね きんぐスロッピー ~ HBAF ハニーバター味アーモンド~」が期間限定で登場



全国で 365 店舗を展開する焼肉チェーン『焼肉きんぐ』にて、4月22日(水)より、韓国の人気アーモンドブランド『HBAF』とのコラボレーション商品「ぐるぐるまぜてね きんぐスロッピー ~ HBAF ハニーバター味アーモンド~」が期間限定で発売されます。本商品は、『焼肉きんぐ』の人気デザート「ぐるぐるまぜてね きんぐスロッピー」をベースに、HBAF の主力商品「ハニーバター味アーモンド」を掛け合わせたコラボレーションメニューです。

また、本商品の発売を記念し、HBAF 公式 LINE アカウントにて、4月13日(月)~4月30日(木)の期間中キャンペーンを開催中です。当選者には「焼肉きんぐ」で利用可能なお食事券が当たる豪華なキャンペーンとなっております。近年、日本でも韓国食品への関心が高まっており、HBAF は韓国土産の定番として若年層を中心に認知が拡大しています。本コラボは、外食における韓国ブランド活用の事例として、集客および付加価値向上の観点から注目されます。

LINE 友達追加はこちら!



韓国話題情報



三養食品韓国本社ポップアップストア「House of Burn」に約 6,000 人が訪問

韓国・明洞にある三養食品本社にて「House of Burn」と題したポップアップストアが3月20日から24日まで開催されました。明洞への本社移転後、社内が一般公開されるのは今回が初めて。特にグローバルファンの間で大きな話題となり、オープン前から長蛇の列ができました。

会場ではブルダック炒め麺の試食やスタンプイベントに加え、DJゾーンも設置され、5日間約6,000人が来場しました。さらに、ポップアップストアと連動してソウル主要エリアで実施された限定バッグのプレゼントイベントにより、観光客の購買意欲が高まり、ブランドと消費者の接点は明洞にとどまらずソウル全域へと広がりました。

