

KCON JAPAN に今年も出展

ブルダックマートに1.5万人来場! 新商品「スイシーブルダック炒め麺」も話題に



5月8日(金)~5月10日(日)に幕張メッセで開催されたKCON JAPAN 2026にブース出展し、約1万5,000人が来場しました。今年は、昨年のキッチンカーからさらに進化し、韓国のコンビニをイメージした「ブルダックマート」として展開しました。会場では、今夏発売予定の「スイシーブルダック炒め麺」の先行試食を実施したほか、KCON 2026限定セットの販売、ブルダックポテトチップス 4種のチーズ味のサンプリング、ブルダックシールのプレゼントなど、多彩な企画を展開。連日多くのお客様が来場し、会場には長い行列ができるほどの盛況ぶりとなりました。特に注目を集めたのは、スイシーブルダック炒め麺の先行試食です。試食した来場者からは、「甘くて美味しそうな香りがする」「思ったよりも辛いけど美味しい」といったポジティブな声が多く寄せられ、新フレーバーへの期待感の高さがうかがえました。また連日の盛況により、一時的に安全確保のため入場制限を実施する場面も見られるなど、大きな注目を集めるブースとなりました。

スイシーブルダック炒め麺とは?

ブルダックソースの旨味あふれる辛さにキャラメルの甘さを重ねた、絶妙なバランスが楽しめる一品です。トッピングのコンペイトウがユニークな食感を加え、辛さもやさしいため、辛いものが苦手な方でも安心してお召し上がりいただけます。



※9月発売予定

KCONとは?

KCONとは、2012年にアメリカで初開催されて以来、毎年世界各地で開催されている世界最大級のK-ライフスタイルフェスティバルです。今年は日本とアメリカでの開催が予定されています。KCONでは、多彩なプログラムや企業ブースが展開され、K-POPをはじめ、K-Beauty、K-Food、K-Storyなど、韓国カルチャーの魅力を一度に体験することができます。

「ブルダック炒め麺の日」キャンペーン開催

最も注目される新フレーバーは?

4月13日の「ブルダック炒め麺の日」を記念し、X (旧Twitter) およびInstagramにてSNSキャンペーンを実施いたしました。本キャンペーンでは「食べてみたい新しいブルダック炒め麺のフレーバー」を募集し、約16万の閲覧数を記録。約4,000名にご参加いただき、ユーザーとの高いエンゲージメントを創出する結果となりました。

見事1位となった「チーズ系」には、「チーズ増しが食べたい!」「クリームチーズのような濃厚な味を試したい」等チーズの増量や数種類のチーズを組み合わせたフレーバーへの要望が多数寄せられました。アンケート結果で見事1位に輝いた「チーズ系」への高い期待値を受け、「チーズブルダック炒め麺」がリニューアルし順次発売いたします。本商品は、ファンの皆様からの「もっとチーズを楽しみたい」という熱いご要望にお応えし、従来のチーズ製品と比較してチーズの量を大幅に増量いたしました。袋麺で7%、CUPで18%、BIGで28%のチーズ量UPを実現しており、これまで以上に濃厚でクリーミーな味わいへと進化しています。



ブルダックカレー韓国SNSで大バズ

ブルダックカレー、インバウンド効果抜群、韓国観光客の必須アイテムとして話題!

三養ジャパンが4月より発売を開始した「ブルダックカレー」が、インバウンド需要の高まりを背景に、じわじわと人気を広げています。なかでも韓国観光客の間では「日本旅行の必須アイテム」として注目され、SNSを中心に話題が広がっています。日本政府観光局 (JNTO) によると、2025年に日本を訪れた韓国観光客は945万9,600人と、前年より7.3%増加し、中国、台湾、米国を上回っています。さらに2026年は、第1四半期だけで300万人を突破し、年間では1,000万人を超え、過去最高を更新する見込みです。こうした流れの中、日本限定で展開されている「ブルダックカレー」は、韓国観光客を中心に「日本旅行の定番土産アイテム」として紹介されています。ブルダックならではのクセになる辛さと、日本のカレー特有のコクや旨みが合わさった味わいが特長で、韓国では味わえない新鮮なカレーとして関心を集めています。



出典: https://www.instagram.com/nppic_japan/reels/



出典: https://www.instagram.com/live_intokyo/reels/



出典: <https://www.youtube.com/watch?v=0T14p2Sak48>

5/26 ~ 30 THAIFEX 2026

韓国三養食品 THAIFEX に出展



韓国三養食品は、東南アジア最大の展示会であるTHAIFEX 2026に出展いたします。本展示会は、毎年タイ・バンコクで開催される国際食品見本市で、加工食品、スナック、飲料、即席食品、健康食品など、幅広いカテゴリーが展示されます。三養食品は今回の展示会において、「ブルダック」や「テングル」「メップ」などのブランドを披露する予定です。

【展示会情報】

・イベント名: THAIFEX 2026 ・日程: 5月26日 (火) ~30日 (土) ・会場: タイ・バンコク IMPACT Exhibition Center
・ブース番号: 7ホール R01ブース

🇰🇷 韓国人気情報

韓国で“もちもち”トレンド加速、バター餅人気が話題に

韓国では、ドバイ・チョコ・クッキーに続き“もちもち食感”を楽しめる食品への関心が高まっており、食感そのものが新たなトレンドキーワードとして注目されています。最近急速に人気を集めている「バター餅 (버터떡)」は、もち粉やタピオカでんぷん、牛乳、バターを使って焼き上げる中国発のデザートです。外はカリッと香ばしく、中はもちもちとした弾力のある食感が特徴で、いわゆる「外カリ中もち (겉바속촉)」の魅力も兼ね備えています。このバター餅が韓国で知られるようになったのは2026年1月に上海を訪れた旅行者がSNSに投稿した写真がきっかけで、その後、3月初旬には各メディアが相次いで取り上げ、一気に話題となりました。流行の広がりに伴い、流通・外食業界も素早く反応しコンビニ大手のCUは、2026年3月16日に韓国国内で初めてバター餅商品を発売。その後、韓国を代表するベーカリー企業SPCグループが展開するブランドや、コーヒーフランチャイズのEDIYA COFFEE (イディアコーヒー) なども関連商品を相次いで投入し、トレンドを後押ししています。こうした流れの中で、もちもちとした麺の食感が特長である「ブルダック」シリーズについても、消費者ニーズとの親和性が高く、今後さらなる注目を集める可能性が期待されています。



出典: https://m.blog.naver.com/tongtong_official/224169061082