

スワイシー

話題沸騰で在庫不足!? スワイシーブルダック炒め麺に高い注目



ファミリーマートにて先行販売中の「スワイシーブルダック炒め麺 BIG カップ」が、発売直後から大きな注目を集めています。

商品の購入レシートで応募できる、合計当選者数1,000名様を対象とした「スワイシーブルダックを食べて、その場で当てよう! キャンペーン」を実施しており、すでに多くのお客様にご参加いただき、大変ご好評をいただいています。さらに、ファミリーマート公式Xアカウントとサムヤンジャパン公式Xアカウントのダブルフォローで参加できるプレゼントキャンペーンも実施。SNS上では、実際に商品を購入・体験したお客様による投稿が広がり、多くのユーザーがスワイシーブルダックのコンテンツ投稿するなど、店頭とSNSの双方で盛り上がりを見せています。

「スワイシー」とは、「Sweet(甘い)」と「Spicy(辛い)」を掛け合わせた、いま注目の新しい味わい。キャラメルのような甘さとブルダックならではの旨辛さを組み合わせ、辛さレベル1に仕上げることで、これまで辛さを理由にブルダックを手にとらなかった方にも挑戦していただきやすい商品です。先行販売を通じて、購入につながる高い関心と、金平糖のトッピング入りで思わずSNSで共有したくなる話題性の両面性を持つ「スワイシーブルダック炒め麺」。新しい甘辛体験を求める若年層はもちろん、ブルダックの新規ユーザー獲得にもつながる、今後の展開が期待される注目商品です。

店頭での新たな話題づくりと売場の活性化に、ぜひ「スワイシーブルダック炒め麺」をご検討ください。

三養1963

「三養 1963」が牽引する、韓国の新たな復刻トレンド



韓国で2025年11月に発売された「三養 1963」は、発売からわずか1カ月で700万個を販売するなど、好調な販売を記録しました。三養食品が韓国初のインスタントラーメンを発売した1963年の原点に立ち返り、1989年以来36年ぶりに牛脂を使用。かつての味わいをそのまま再現するのではなく、現在の消費者の嗜好に合わせて現代的に再解釈した商品として発売されました。

発売後は、商品の味わいに加え、ブランドの歴史や「原点への帰帰」というストーリーも注目を集めました。「三養 1963」のヒットをきっかけに、韓国の食品業界では、過去の商品やブランドのヘリテージを現代の感覚でよみがえらせる「復刻マーケティング」が新たなトレンドとして注目されています。懐かしさを感じる世代だけでなく、当時の商品を知らない若い世代にも新鮮なブランド体験を提供できる手法として、食品業界で関心が高まっています。

辛さとストレス

辛さでストレスをリセット!? ブルダックが仕掛けるグローバルキャンペーン

第三者機関の消費者調査によると、「ブルダック炒め麺」は、「ストレス解消が必要」ときに食べられる割合が30.6%と、非サムヤン商品(17.6%)を大きく上回っています。この結果から、ブルダックは単に「辛い商品」としてだけでなく、ストレスを解消するために選ばれる商品としてのポジションを築いていることが分かります。

こうした消費者インサイトを背景に、サムヤン食品では今秋、グローバル規模で「BURN キャンペーン」を展開する予定です。本キャンペーンでは、集中できない、イライラするなど、日常のさまざまな場面でストレスを感じたときに、ブルダックの「BURN=辛さ」を楽しむことで気分をリセットするという、新たな喫食シーンを提案します。具体的には、各国のKOLやクリエイターと連携し、TikTokなどのSNSを通じて、「ストレスを感じたらブルダックでリセットする」という新たな楽しみ方を発信します。ブルダックならではの「辛さ」を、単なる味の特徴ではなく、ストレス解消のための新たな食体験としてグローバルに訴求することで、ブランドのさらなる価値向上と喫食機会の創出につなげていきます。

韓国人気情報

カフェへ行ったブルダック! 韓国の国民的カフェチェーン 「TWO SOME PLACE」とアンコールコラボ

韓国の国民的カフェチェーン「TWO SOME PLACE (トゥーサムプレイス)」が、ブルダックとのコラボメニューの好評を受け、コラボ商品を拡大しました。トゥーサムプレイスは、今年1月に期間限定で発売した「ブルダックチーズメルトパニーニ」が、販売期間中のパニーニカテゴリー全体の販売数を前年同期比で約40%押し上げるなど好評だったことから、今回新たなコラボ商品を展開したと説明しています。韓国でも日本と同様に、企業同士のコラボレーションが盛り上がっています。食品・外食業界では、ブランド同士のコラボレーションを通じて、親しみのあるブランドを新たな組み合わせで展開し、消費者に新しい食体験を提供する動きが広がっています。今回の新商品は、SNSで人気を集めた「ブルダック×コーンチーズ」の組み合わせを取り入れた「ブルダックコーンチーズパニーニ」と「ブルダックチキンバゲットサンドイッチ」の2種類。新商品を購入するとブルダックのスティックソースがもらえるため、好みに合わせて辛さを調整しながら楽しめるようになっています。

